

Palmers Textil AG

Anschrift: 2351 Wiener Neudorf, Palmersstraße 6-8
Ansprechperson: Mag. Michaela Unger
Telefon: 02236/63500-329
Email: michaela.unger@palmers.at
Homepage: http://www.palmers.at

Anzahl der MitarbeiterInnen: 780
Branche: Konsum / Kosmetik / Nahrung / Textilien
Frauenquote: 92 %
Auditorin: Edith Peter

GRUNDZERTIFIKAT



GZ

Die **Palmers Textil AG** erhielt am 15.09.2008 das Grundzertifikat zum Audit „berufundfamilie“.

Firmeninformation:

Die Palmers Textil AG ist einer der bedeutendsten europäischen Textilkonzerne. Die Marke Palmers hat dank ihrer einzigartigen Geschichte nahezu Kult-Status erreicht. Mit seinen modisch und qualitativ anspruchsvollen Wäsche-, Bademoden- und Strumpf-Kollektionen ist das Unternehmen nicht nur in Österreich mit über 200 Standorten unangefochten Marktführer, sondern dank dynamischem internationalen Wachstum in Deutschland, der Schweiz sowie mehreren Ländern Mittel- und Osteuropas mit insgesamt bereits über 300 Standorten präsent. Die besondere Unternehmenskultur von Palmers, getragen durch seine leidenschaftlichen und kompetenten MitarbeiterInnen gibt der Marke ihre einnehmende Ausstrahlung.

Motiv für die Teilnahme am Audit:

- *Durch das Audit Familie & Beruf werden alle bisherigen Maßnahmen überprüft, eventuell verbessert und um weitere Maßnahmen ergänzt. Maßnahmen die in nächster Zukunft aufgrund der gesellschaftlichen Veränderungen auf uns zukommen - wie z.B. die Unterstützung des Arbeitgebers im Falle einer Pflegschaft in der Familie eines Arbeitnehmers oder die Möglichkeit nach Absprache in Teilzeit von zu Hause aus zu arbeiten - werden ergriffen.*
- *Stressfaktoren, beim bestehenden Personal, die durch das tägliche „Jonglieren“ von Familie und Beruf entstehen, werden durch die betriebliche Unterstützung reduziert, die MitarbeiterInnen sind motivierter und konzentrierter. Durch die Erhöhung der Motivation verringern sich Fehlzeiten, Krankenstände und die Fluktuationsrate sinkt. Zusätzlich ist die „Außenwirkung“ zufriedener MitarbeiterInnen nicht zu unterschätzen: eine Vielzahl der Angestellten von Palmers hat tagtäglich Kundenkontakt und Mitarbeiterzufriedenheit ist ein wesentlicher Faktor für das gute Image eines Unternehmens nach außen. Weiterhin können die Elternkarenzzeit kürzer, bzw. flexibler gestaltet und die Rückkehrquoten aus der Karenz erhöht werden.*

Vorhandene Maßnahmen:

- Flexible auf die jeweiligen familiären Bedürfnisse abgestimmte Arbeitszeiten.
- Angebot von verschiedenen Teilzeitmodellen.
- Wechsel von Voll- auf Teilzeit wird unterstützt.
- Mitarbeit im Rahmen der Zuverdienstgrenze des Kinderbetreuungsgeldes ist im Unternehmen willkommen.
- Seminar für WiedereinsteigerInnen im Vertrieb.
- Umfangreiches Package an Benefits: 20% Ermäßigung auf unsere Artikel, Mitarbeiter Parkplätze, Betriebsarzt & Massage, Fitnessraum, 1 freier Tag zum Geburtstag, Jubiläumsgeschenke, Weihnachtsgutscheine, Betriebsratsumlage wird vom Unternehmen übernommen, Geschäftsbekleidung frei, um nur einige Benefits zu nennen.

Zukünftige Maßnahmen:

- Ausbau der Möglichkeiten dezentralen Arbeitens.
- Integration des Themas Vereinbarkeit von Beruf und Familie in die MitarbeiterInnengespräche.
- Systematische externe Kommunikation des Themas Familie und Beruf.
- Sensibilisierung der Führungskräfte für die Notwendigkeit familienbedingter Flexibilität der Arbeitsgestaltung.
- Bedarf für betriebliche Kinderbetreuung eruieren, Kooperationsmöglichkeiten am Standort evaluieren.

Quelle: Broschüre des Bundesministeriums für Gesundheit, Familie und Jugend „ZERTIFIKATSVERLEIHUNG 2008“